

Appuntamenti baba :// think tank incontra lo studioso Eric Landowski

Oggetto dell'incontro - il 2° con cui la struttura festeggia i 10 anni - il rischio e il suo ruolo nelle decisioni individuali e sociali

Giovedì 6 ottobre si è svolto il secondo appuntamento con baba ://think tank, riflessioni di eccellenza con cui l'Istituto, nel quadro della propria attività di ricerca e scenari di mercato, saluta quest'anno il proprio decennale. Ospite e relatore d'eccezione Eric Landowski, direttore di ricerca presso il CNRS-CEVIPOF di Parigi, semiologo, filosofo, politologo, studioso di dinamiche internazionali. Oggetto dell'incontro il rischio e il suo ruolo nelle decisioni individuali e sociali: rischio non inteso come manifestazione isolata o legata a uno specifico momento di crisi, ma come stato permanente, percepito secondo intensità diverse. Nel corso dell'incontro Landowski ha tracciato una strada della "azione efficace", diversa a seconda del regime di rischio percepito e accettato e capace di trasformarne la negatività in opportunità positiva: "si allontana dall'eccessiva programmazione e dal rischio dell'insignificanza, così come dal regime dell'aleatorio e dal rischio dell'insensato". Se è vero dunque che a sostenere la presenza al mondo

sono le interazioni sociali, è di fondamentale importanza che un approccio comunicativo scelga margini e criteri del rischio accettato, segmentando per regimi di rischio distinti e decisi, consapevolmente accolti. Così, una variabile troppo spesso connotata negativamente si dimostra "meccanismo in grado di bilanciare il rischio di un'estrema programmazione e dunque di una paralisi dell'esperienza emozionale del consumatore". In questo solco di ricerca Landowski ha tracciato le coordinate di quattro regimi diversi nel campo delle interazioni "a rischio", e delle prese di decisione che da queste scaturiscono. Da un lato i regimi programmatori, "fondati sulla regolarità dell'azione", dall'altro quelli manipolatori, che "sviluppano azioni intenzionali, spesso ritualizzate, per limitare il rischio possibile"; poi quelli che reagiscono all'incidente e accolgono il rischio puro, e infine i regimi la cui interazione è fondata su "una sensibilità reattiva e contingente, di volta in volta rinegoziata a seconda dell'interazione con il contesto comunicativo".

INCARICHI A Image Building il rilancio del brand Cesare Ragazzi

Image Building, società di consulenza di direzione in comunicazione fondata nel 1987 da Giuliana Paoletti è stata scelta da Cesare Ragazzi quale agenzia di consulenza per la comunicazione corporate, di prodotto, medico-scientifica, per l'attività di monitoraggio della rete e dei social network e per l'analisi della web reputation. Cesare Ragazzi è stata acquisita da AdvHair S.r.l., azienda interamente partecipata dalla società di investimento ADVICORP PLC, con l'obiettivo di rilanciare il noto brand, la sua ineguagliata tecnologia proprietaria - il sistema CNC (Capelli Naturali a Contatto) - e i prodotti tricologici. Ad occuparsene in Image Building saranno i professionisti di quattro diverse divisioni: Corporate, Prodotto, Medico-Scientifica e Digital.



Il gusto della qualità delle immagini di tips images



© Photocuisine

tips
www.tipsimages.it

Fotografia, filmati e musica tel. 02874693